

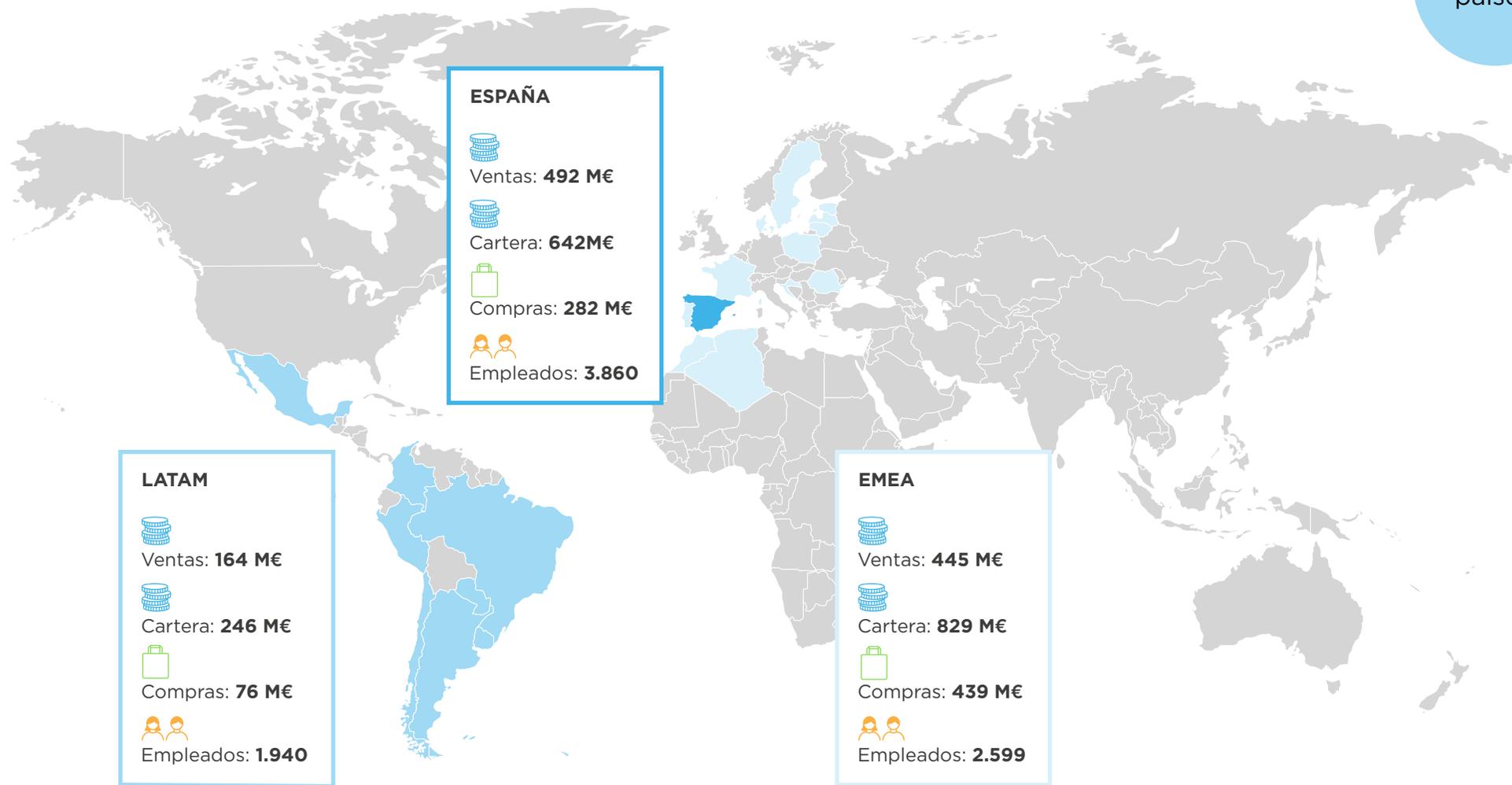
2018

INFORME DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA



PRINCIPALES CIFRAS 2018

+20
países



La misión de la compañía es ofrecer a la sociedad servicios integrales de infraestructuras, ingeniería, medioambiente y tecnología, bajo los principios de la profesionalidad, calidad e innovación, dando cumplimiento así a las necesidades de clientes y fomentando un entorno de desarrollo humano en un marco de crecimiento rentable y sostenible. Por este motivo la estrategia de la compañía está alineada con el **Pacto Mundial** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL 2018

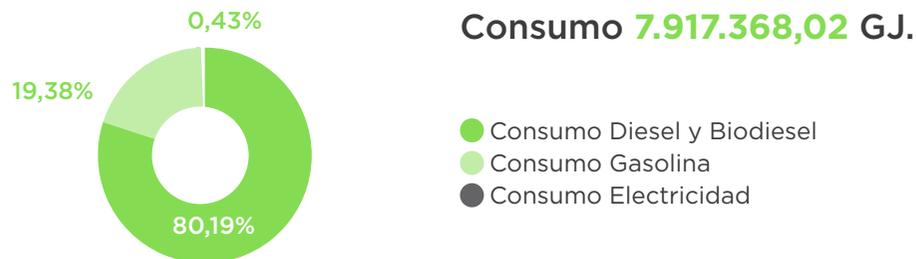


CONSUMO DE AGUA



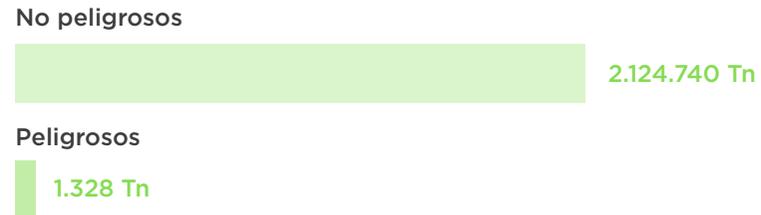
Huella hídrica 2018 **15,48 Tn CO₂ eq**

CONSUMO DE ENERGÍA



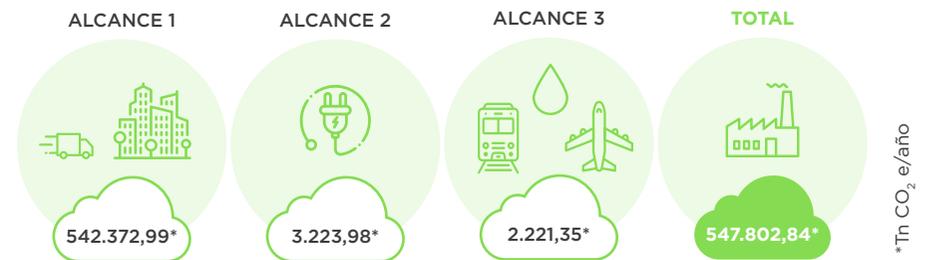
Generación de **1,7 MWh** en instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo en 2018

RESIDUOS GENERADOS



Más de **23.000 Tn** de residuos revalorizados

EMISIÓN DE GASES EFECTO INVERNADERO (GEI)



Más de **330.000 MWh** de energía renovable gestionada en 2018

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Inversión en I+D+i
2018

7M €



33 Proyectos en curso en 2018

- Construcción
- Ferrovioario
- Eficiencia energética

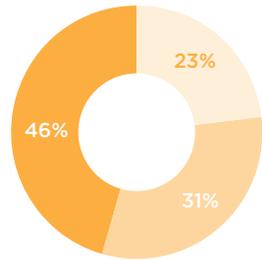


Certificación **UNE 166002** para la gestión de la I+D+i

EQUIPO COMSA CORPORACIÓN 2018



DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA



- España
- Resto EMEA
- LATAM

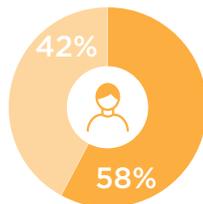
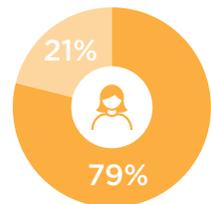


8.399
Empleados directos



95,8% de altos cargos de origen local

CONTRATACIÓN



- Indefinido
- Temporal

La compañía fomenta la diversidad bajo los principios de igualdad e inclusión

FORMACIÓN

Plan Estratégico COMStruimos



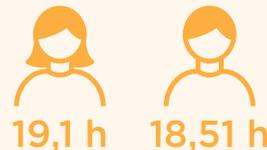
Inversión en Formación

575.619€

Horas de formación totales
(formación presencial y online)

89.185 h

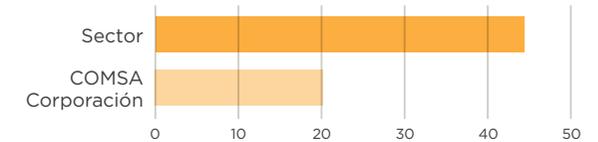
Media horas de formación



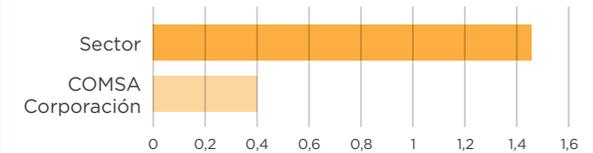
SEGURIDAD Y SALUD

Más de **280.000€** en formación de PRL

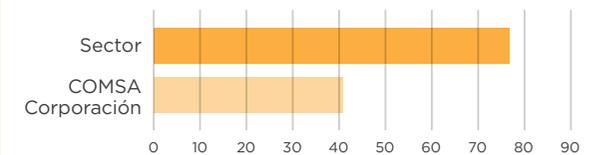
Índice de frecuencia



Índice de gravedad



Índice de incidencia



Premio Atlante a la mejor iniciativa en sensibilización y formación en PRL

CONTRIBUCIÓN SOCIAL

Bajo el lema **“Cuidamos a las personas igual que cuidamos nuestros proyectos”**, en 2018 se han destinado más de 240.000€ a causas sociales en los diferentes países en los que la compañía está presente, principalmente gracias a las alianzas con fundaciones y ONGs del territorio.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



COLABORADORES EXTERNOS

PROVEEDORES COMSA CORPORACIÓN



16.079
Nº TOTAL DE
PROVEEDORES



HOMOLOGACIÓN INICIAL



EVALUACIÓN CONTINUA



La compañía fomenta relaciones estables y duraderas que permiten el desarrollo conjunto de soluciones innovadoras y sostenibles, a la vez generan empleo y riqueza en el territorio.

CLIENTES

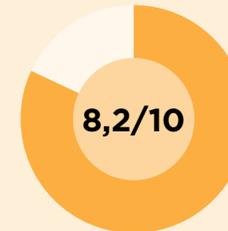
GARANTÍA DE CALIDAD



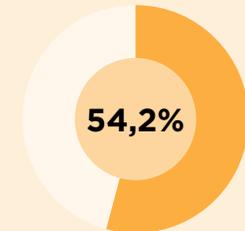
86%
de las ventas
con certificación
ISO 9001

- I+D
- Mejora continua
- Calidad → Señal de identidad
- Desarrollo profesional de la plantilla
- Visión global → Soluciones integrales

SATISFACCIÓN



VALORACIÓN DE
LOS CLIENTES



PORCENTAJE DE
RESPUESTAS