

# Informe Responsabilidad Social Corporativa

2017



**COMSA**  
CORPORACIÓN

## NUESTROS VALORES



VISIÓN GLOBAL



ENFOQUE AL  
CLIENTE



ORIENTACIÓN A  
RESULTADOS



EXCELENCIA E  
INICIATIVA



EQUIPO  
HUMANO



INNOVACIÓN Y  
TECNOLOGÍA



RESPONSABILIDAD  
CON EL ENTORNO

## TRANSPARENCIA, ÉTICA E INTEGRIDAD

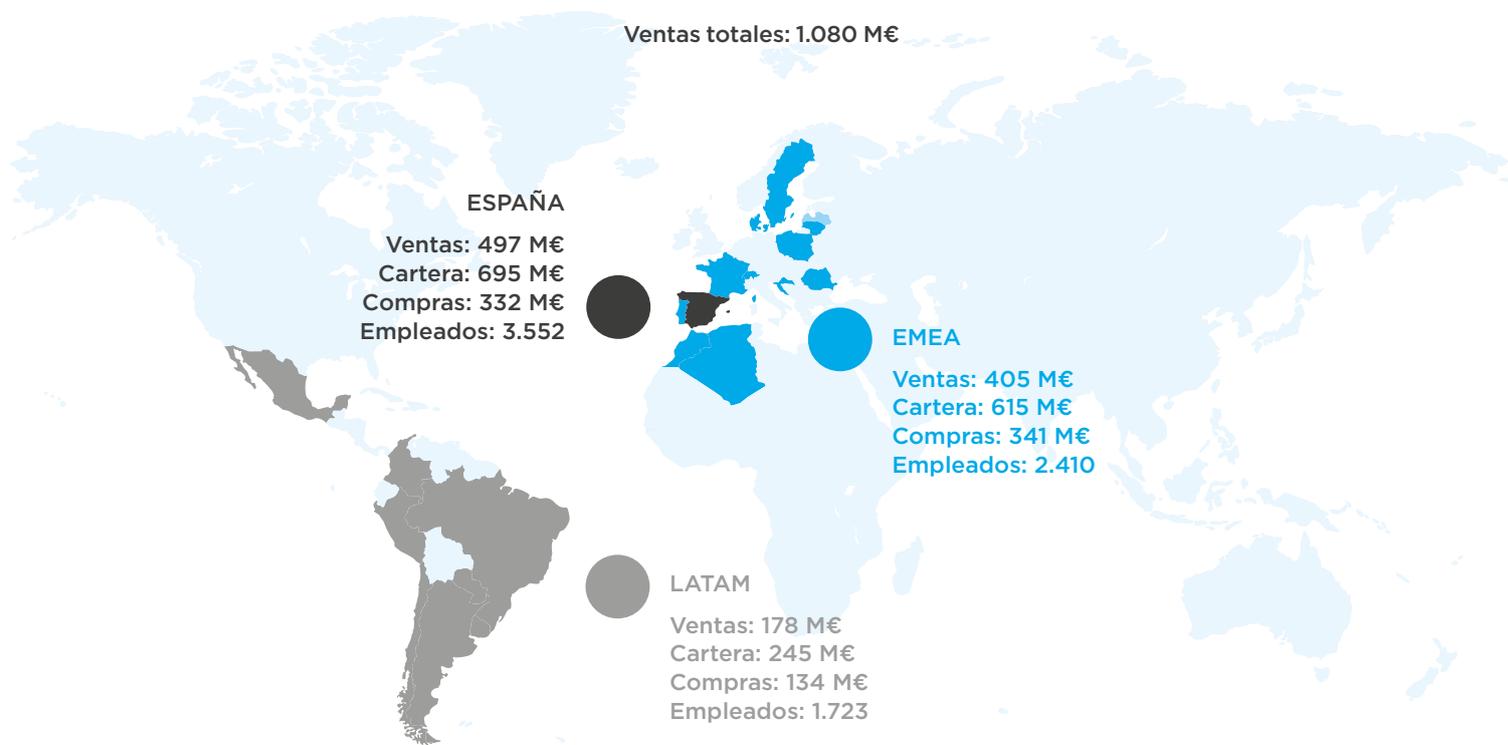
### DECÁLOGO DE COMPORTAMIENTO ESPERADO

1. Escrupuloso respeto a las leyes y prácticas internacionalmente aceptadas.
2. Protección del uso responsable de los recursos y de la información.
3. Transparencia y fiabilidad de la información financiera, transmitiéndola de forma veraz, completa y comprensible.
4. Prohibición expresa de pagos o atenciones indebidas con intención de obtener beneficios para la Organización o para sí mismo.
5. Actuar con lealtad a la Organización, evitando cualquier situación de conflicto de interés.
6. Actuar con imparcialidad y objetividad en la selección de proveedores y colaboradores.
7. Competir de forma leal.
8. Prohibición de cualquier tipo de discriminación, abuso de autoridad o acoso físico, psíquico o moral.
9. Cumplimiento riguroso de las normas internas y externas de salud y seguridad en el trabajo.
10. Respeto al entorno, minimizando los impactos negativos sobre el medio ambiente, y maximizando los impactos positivos sobre la comunidad.



# ESTRATEGIA CORPORATIVA

## PRINCIPALES CIFRAS 2017



## DISTRIBUCIÓN DE CARTERA



VENTAS  
CON CERTIFICACIÓN  
ISO 14000



VENTAS  
CON CERTIFICACIÓN  
ISO 9001



VENTAS  
CON CERTIFICACIÓN  
OHSAS 18001

## ÁMBITO ECONÓMICO



# CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL

## ECONOMÍA CIRCULAR

### Generación de residuos

#### RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS



### Agua

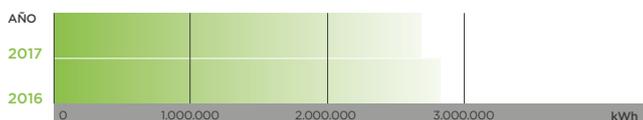
#### CONSUMO DE AGUA



## CAMBIO CLIMÁTICO

### Energía

#### CONSUMO DE ENERGÍA



#### 33 PROYECTOS CON CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA



Leadership in Energy and Environmental Design (LEED)

**BREEAM**<sup>®</sup>

Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM)

### Combustible

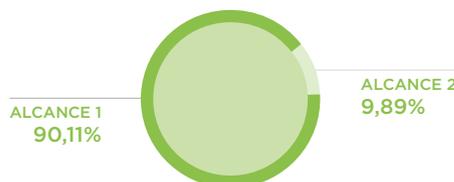
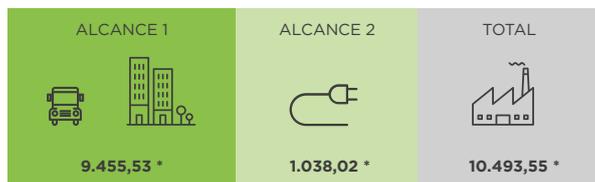
#### CONSUMO DIRECTO EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS



#### CONSUMO DE LOS VEHÍCULOS DE TRANSPORTE PERSONAL



### Emisiones directas de gases de efecto invernadero



\* Tn CO<sub>2</sub>e/año

## BIODIVERSIDAD



- Campaña de prevención de atropello del perezoso, Alegoas (Brasil).
- Conservación del palmeral afectado por la autovía del Reguerón, Murcia (España).



## ESTRATEGIA EN INNOVACIÓN

- **Ferrovionario:** compromiso para contribuir en la mejora tecnológica del sector.
- **Nuevos materiales** que minimicen el impacto en el consumo de recursos naturales, con una visión de economía circular, incorporando materiales fuera de uso y de mayor durabilidad.
- **Mejora de procesos de construcción y digitalización**, desde un punto de vista tecnológico, incidiendo en la sostenibilidad y el ahorro de materiales.
- **Prevención de riesgos laborales**, aplicando tecnologías innovadoras en la identificación y en la protección de la seguridad y la salud de nuestros trabajadores.
- **Eficiencia energética**, a través de la gestión eficiente de los consumos energéticos, incluyendo la generación de energías de origen renovable, su almacenamiento y eficiencia.



CERTIFICACIÓN  
UNE 166002

## EJEMPLOS

- **GEOTECH** utiliza la energía geotérmica en las cimentaciones profundas de los edificios para mejorar la eficiencia de la climatización.
- **5GPICTURE**, mediante la implantación de tecnología 5G, mejora las capacidades del uso de telefonía móvil y de las comunicaciones e instalaciones de seguridad en el entorno ferroviario.

36  
PROYECTOS  
INNOVACIÓN

INVERSIÓN  
2017

5,6 M€

## PROYECTOS DE CORPORATE VENTURING



Solución para la **optimización de consumos energéticos** de instalaciones y edificios mediante sistemas de control activo de adaptación del consumo energético a las necesidades reales de la instalación.



**Balasto de altas prestaciones** gracias a un nuevo tratamiento de recubrimiento superficial con partículas de neumáticos fuera de uso-NFU. Permite alargar la vida útil del balasto y reducir el nivel de ruido y vibraciones.



# EQUIPO COMSA CORPORACIÓN

## DIVERSIDAD



### DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO Y CATEGORÍA



TOTAL EMPRESA	13%	87%
ALTA DIRECCIÓN	12%	88%
DIRECTORES	17%	83%
MANDOS INTERMEDIOS	13%	87%
TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS	40%	60%
OPERARIOS	1%	99%

## SEGURIDAD Y SALUD

### Reconocimientos

- **Premio Orange** a la mejor empresa en prevención de riesgos laborales en el despliegue de red móvil.
- **Accésit Antonio Baró** a la Prevención de Riesgos Laborales.
- **Premio Unión Fenosa Distribución** a la mejor aportación en materia de mejora de la seguridad.
- **Reconocimiento PRLInnovación** entre las 25 mejores empresas de España en Prevención, Seguridad y Salud.

### Cifras

#### ÍNDICE DE FRECUENCIA (ACCIDENTES POR CADA MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS)

2017	21,61
2016	26,97

#### ÍNDICE DE GRAVEDAD (JORNADAS PERDIDAS POR CADA MIL HORAS TRABAJADAS)

2017	0,44
2016	0,63

#### ÍNDICE DE INCIDENCIA (ACCIDENTES POR CADA MIL TRABAJADORES)

2017	41,75
2016	49,18



# COLABORADORES, CLIENTES Y ENTORNO SOCIAL

## COLABORADORES EXTERNOS



Nº TOTAL  
PROVEEDORES

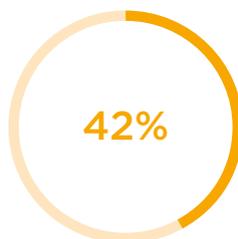


PROVEEDORES  
LOCALES



PROVEEDORES  
EVALUADOS

## SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES



PORCENTAJE DE  
RESPUESTA



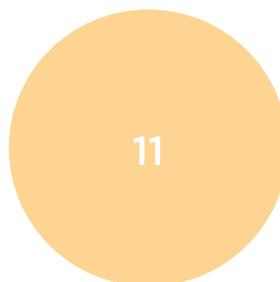
VALORACIÓN DEL  
CLIENTE

## CONTRIBUCIÓN SOCIAL

Las aportaciones sociales realizadas por COMSA Corporación en 2017 se han desarrollado en los ámbitos de la Cultura, la Formación, la Integración social y el Deporte.

X3

Las aportaciones y contribuciones en el ámbito Social se han triplicado en 2017 respecto a las realizadas en 2016.



PROYECTOS  
SOCIALES



PROYECTOS EN  
COMUNIDADES  
LOCALES

## COMSA Corporación

Edificio Numancia 1  
c/ Viriat, 47  
08014 Barcelona (España)  
T +34 933 662 100

c /Julián Camarillo 6, A 2ª planta  
28037 Madrid (España)  
T +34 913 532 120

Av. Roma, 25  
08029 Barcelona (España)  
T +34 932 554 800

[www.comsa.com](http://www.comsa.com)



**COMSA**  
CORPORACIÓN